جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الحلة

كلية الادارة والاقتصاد

الخطة الإستراتيجيّة

2029-2024

الخطة إستراتيجيّة
جامعة الحلة
كلية الادارة والاقتصاد
2024 – 2029

لجنة الإعداد

أ. م. د. ياسين اسد مهنا

م. م. محمد عزيز جواد

م. م. مروج كاظم هادي

م. شيماء عباس عبد

م. م. مروة جبار كاظم

المحتويات

المحتويات	3
الفصل الأول	5
1. استراتيجية المؤسسة التعليمية	6
1.1. رؤية الكلية	6
2.1. رسالة الكلية	6
3.1. الاهداف الكلية	6
الفصل الثاني	7
1.2. الهيكل التنظيمي	8
1.1.2. سياسة الجودة	8
2.1.2. تعهد الادارة	8
3.1.2. الهوية التنظيمية لكليةالادارة والاقتصاد	8
2.2. كلمة ئيس الكلية	9
3.2. كلمة لجنة الإعداد	10
4.1. اهداف اللجنة	10
كانت اهداف اللجنة هي الاجابة على الاسئلة التي وضعتها	10
5.2. واجبات اللجنة	10
6.2. الملاك التدريسي للكلية	11
7.2. العناصر الرئيسة للاستراتيجيّة	11
1.7.2. رسالة الكلية	11
2.7.2. القيم	11
3.7.2. الاهداف العامة	11
4.7.2. الاهداف العملية	13
الفصل الثالث	15
1.3. استراتيجية المؤسسة التعليمية	16
2.3. الموارد المالية والمادية	16
3. أعضاء هيئة التدريس	16
4. الطلبة	17
5. البحث العلمي	17
6. المناهج	18
الفصل الرابع	19
1.4. الغاية الأولى: رفع كفاءة القدرة المؤسسية لتحسين الوضع التنافسي للكلية.	20
الأهداف الاستراتيجية للغاية الأولى	20

2.4.الغاية الثانية: الوصول بالكلية لتكون مؤسسة علمية رائدة 24
الأهداف الاستراتيجية للغاية الثانية: 24
2.5.الغاية الثالثة: تطوير منظومة البحث العلمي 25
الأهداف الاستراتيجية للغاية الثالثة**:** 25
2.6.الغاية الرابعة: تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة 26
الأهداف الاستراتيجية للغاية الرابعة: 26
2.7.الغاية الخامسة : خطة التنفيذ والمتابعة 26
مهام اللجنة التنفيذية و المتابعة: 26

قائمة الجداول

جدول رقم (1) الهوية التنظيمية لكلية الادارة والاقتصاد 8
جدول رقم (2) الهيكلية التنظيمية لرئاسة الكلية ..... **Error! Bookmark not defined.**
جدول رقم (3) الملاك التدريسي للقسم 11
جدول رقم (4) تعزيز الموارد البشرية بالكلية 22
جدول رقم (5) البنى التحتية للقسم 22
جدول رقم (6) تعضيم الموارد الذاتية 23
جدول رقم (7) تطوير منظومة الدعم الطلابي 24
جدول رقم (8) تطوير منظومة البحث العلمي 25

الفصل الأول

استراتيجية المؤسسة التعليمية

1. استراتيجية المؤسسة التعليمية

1.1. رؤية الكلية

ان يكون قسم المحاسبة متميزا في اعداد محاسبين محترفين قادرين على تقديم حلول مالية مبتكرة تدعم النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة.

2.1. رسالة الكلية

نلتزم بتاهيل خريجين في المحاسبة يمتلكون المعرفة العلمية والمهارات التقنية اللازمة لادارة الحسابات والتقارير المالية بشكل دقيق وفعال مع التركيز على الشفافية والممارسات الاخلاقية.

3.1. الاهداف الكلية

١ -تقديم تعليم متميز يغطي مجالات المحاسبة المالية, التدقيق والمحاسبة الادارية.

٢ -إعداد خريجين يمتلكون المهارات التقنية المطلوبة لادارة البيانات المالية وتحليلها.

٣ -تعزيز البحث العلمي في مجالات المحاسبة ودورها في تحقيق الشفافية والحوكمة المالية.

٤ -توفير فرص تدريب عملي للطلبة بالتعاون مع المؤسسات المالية والمحاسبية.

٥ -اعداد كوادر قادرة على تقديم استشارات مالية وتحليل البيانات لدعم اتخاذ القرارات الاقتصادية.

الفصل الثاني

استراتيجية الكلية

1.2. الهيكل التنظيمي

1.1.2. سياسة الجودة

تلتـــزم كليـــة الادارة والاقتصـــاد بجميـــع منتســـبيها بتطبيـــق متطلبـــات نظـــم إدارة الجـــودة فـــي جميـــع تشـــكيلاته وبمختلـــف مســـتويات إدارتـــه,وتتبنى الكليـــة أفضـــل طـــرق التـــدريب وأســـاليب الـــتعلم ضـــمن المواصـــفات الوطنيـــة والدوليـــة مســـتقبلاً لتقـــديم أفضـــل الخـــدمات للمجتمـــع وكمـــا تلتـــزم الكليـــة باستخدام أحدث الأجهزة والمعدات للحصول على أعلى درجات رضى المستفيدين.

2.1.2. تعهد الادارة

تتعهـــد إدارة الكليـــة بـــالالتزام بمـــا جـــاء فـــي سياســـة الجـــودة المحـــددة للكليـــة إداريـــاً وقانونيـــاً تجـــاه الجهـــات المستفيدة وبما يحقق جودة المخرجات التعليمية فضلاً عن جودة الخدمات المقدمة للمجتمع.

3.1.2. الهوية التنظيمية لكلية الادارة والاقتصاد

اسم المؤسسة	جامعة الحلة – كلية الادارة والاقتصاد
نوع المؤسسة	**تعليمية**
تاريخ التأسيس	**10/ 2024**
تاريخ الاعتراف	**2024/8/26 بموجب الكتاب رقم (ت ه ا/ك 18788) من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي**
اسم الوزارة التابعة لها	**وزارة التعليم العالي والبحث العلمي**
نوع الكلية	**اهلية**
عدد الاقسام	**1**
الموقع الجغرافي	**محافظة بابل /طريق حلة - كوفة**
البريد الالكتروني	Management_and_Economics@hilla-unc.edu.iq
الموقع الالكتروني	https://account.hilla-unc.edu.iq

جدول رقم (1) الهوية التنظيمية لكلية الادارة والاقتصاد

2.2. كلمة عميد الكلية

يسعدني ويشرفني من منبر هذا الصرح الأكاديمي وبصفتي عميدا لكلية الادارة والاقتصاد ان ارحب بزائري موقع الكلية /جامعة الحلة الاهلية وأرغب في مشاركتكم برؤيتي لهذه الكلية والأهداف التي نتطلع جميعًا لتحقيقها. في هذه الفترة الرائعة من الحياة الأكاديمية، ونسعى لخلق بيئة علمية مشجعة ومتميزة. وندعمكم بشغف في مساركم التعليمي ونشجعكم على استكشاف العلم بكل تفاؤل وحماس. إن العلم هو المفتاح لتطوير مستقبل أفضل للجميع، ونحن نثق بأنكم قادرون على تحقيق النجاح. نحن ملتزمون بدعم أعضاء هيئة التدريس وتوفير البيئة والموارد التي تساعدهم في تحقيق أهدافهم الأكاديمية والبحثية. نشجع الإبداع والاكتشاف ونعمل بجد لتوفير الفرص والتحفيز لتطوير المهارات والقدرات.

لا تقتصر مسؤوليتنا على البيئة الأكاديمية فحسب، بل نسعى أيضًا إلى أن نكون جزءًا نشطًا من المجتمع. نحن نشجع الطلبة على المشاركة في مشاريع خدمة المجتمع وتطوير مهارات القيادة والمشاركة الاجتماعية. نريدكم أن تشعروا بأن كليتكم هي منزلكم الثاني، حيث تجدون فيها الدعم والتحفيز لتحقيق أهدافكم. سوف نعمل جميعًا لبناء مستقبل مشرق ومبهر لكم ولمجتمعنا.

أتمنى لكم جميعًا نجاحًا باهرًا ورحلة تعليمية ممتعة ومفيدة.

أ. د. حسين ديكان درويش

العميد

3.2. كلمة لجنة الإعداد

تعمـل المؤسسـات الحديثـة الناجحـة وفـق خطـط اسـتراتيجية تحـدد الأولويـات في إطـار مهاراتهـا ومواردهـا مـن أجـل تحسـين الخـدمات وتـوفير الـدعم للشركة والأفـراد وتنميتـه مـع تعزيـز المرونـة في مواجهـة المخـاطر الخارجيـة والمسـاهمة في إدارة الأزمـات. يحـدد التخطـيط الاسـتراتيجي الهيكـل والتوجـه الـذي يقـود إدارة المؤسسـة ويـدعمها. وقـد نظمـت كليـة الادارة والاقتصاد لجنة كتابة الخطة الاستراتيجية التي يشرف عليها السيد عميد الكلية.

4.1. اهداف اللجنة

كانت اهداف اللجنة هي الاجابة على الاسئلة التي وضعتها

1. أين موقع الكلية بالنسبة لبقية الاقسام المناضرة له الآن؟ (تحليل واقع الكلية الحاليّ)
2. الى اين نريد أن نصل؟ (تحديد الرؤية والرسالة والأهداف الإستراتيجيّة)
3. ما هي الوسائل التي تمككنا من الوصول إلى ما نريد الوصول إليه؟ (تحديد الإستراتيجيّات والخطط والآليّات والبرامج المطلوبة)
4. متى يمككنا ان نصل إلى ما نريد الوصول إليه؟ (تحديد التوقيتات الزمنيّة لتنفيذ الإستراتيجيّات ومتابعة تنفيذها)
5. ما هي نسبة الانجاز الفعلي إلى ما خططنا الوصول إليه؟ (تحديد آليّات التقييم والمراقبة.)

5.2. واجبات اللجنة

1. جمع البيانات الخاصّة بالكلية وتحليلها
2. تحديد محاور الإستراتيجيّة وهيكلها.
3. الاتّفاق على تعديل الصياغات الأوليّة لرؤية الكلية، ورسالته، وقيمه ، وأهدافه الإستراتيجيّة.
4. تحقيق الأهداف الإستراتيجيّة للقسم وتحديد إطارها الزمنيّ، والجهة المسؤولة عن تنفيذها، فضلاً عن تحديد مخرجاتها، ومؤشّرات قياس نجاحها.
5. تحديد المعوقات والمحددات التي تواجه تنفيذ الاستراتيجية.
6. عقد مجموعة من اللقاءات مع مسؤول قسم الجودة لمناقشة محاور الاسترتيجية المختلفة للحصول على التغذية الراجعة واجراء التعديلات عليها.
7. وضع آليةٍ لمتابعة تنفيذ الخطّة الإستراتيجيّة على نحو دوريّ ومُنتظَم

6.2. الملاك التدريسي للكلية

ت	القسم	اسم الرباعي	الجنس	الشهادة	اللقب العلمي	الاختصاص العام	الاختصاص الدقيق	المنصب الحالي	نوع الملاك
1	المحاسبة	حسين ديكان درويش	ذكر	دكتوراة	استاذ	اقتصاد	الاقتصاد القياسي	عميد	ملاك
2	المحاسبة	ياسين اسد مهنا	ذكر	دكتوراة	استاذ مساعد	الرياضيات	الرياضيات التطبيقية	معاون العميد	ملاك
3	المحاسبة	عباس علوان شريف	ذكر	دكتوراة	استاذ مساعد	محاسبة	محاسبة مالية	تدريسي	ملاك
4	المحاسبة	سارة كريم ابراهيم	انثى	ماجستير	مدرس مساعد	علوم مالية ومصرفية	علوم مالية ومصرفية	رئيس قسم	ملاك
5	المحاسبة	محمد عزيز جواد	ذكر	ماجستير	مدرس مساعد	محاسبة	محاسبة مالية	مقرر القسم	ملاك
6	المحاسبة	شيماء عباس عبد	انثى	ماجستير	مدرس مساعد	محاسبة	محاسبة مالية	تدريسية	ملاك
7	المحاسبة	مروج كاظم هادي	انثى	ماجستير	مدرس مساعد	ادارة اعمال	ادارة اعمال	تدريسية	ملاك
8	المحاسبة	مروة جبار كاظم	انثى	ماجستير	مدرس مساعد	محاسبة	محاسبة مالية	تدريسية	ملاك
9	المحاسبة	حسنين عبد الامير عبد الحسن	ذكر	ماجستير	مدرس مساعد	محاسبة	محاسبة مالية	تدريسي	ملاك

جدول رقم (2) الملاك التدريسي للقسم

7.2. العناصر الرئيسة للاستراتيجيّة

1.7.2. رسالة الكلية

أن تكون الكلية معروفة في مجال التعليم المبتكر للمجال الاداري والمالي والاقتصادي، والالتزام بالتنوع الثقافي، واكتشاف ونقل المعرفة العلمية، وبناء المهارات المتقدمة لخريجينا لتحقيق أعلى درجة من المهارات المالية والادارية والاقتصادية وتخريج كفاءات قادرة على مواكبة العلم من خلال التعليم المستمر .

2.7.2. القيم

تتمثل قيم الكلية :

1. بالعمل والتعاون بين الافراد
2. السلوك المهني والنزاهة والحفاظ على مستوى الاخلاقي
3. التعاون مع بعض وتبادل القدرات المعرفية والخبرة والادارية وتنظيم العمل فيما بينهم
4. الكفاءة بالعمل بالتدريب المستمر واكتساب الخبرة
5. المهنية والسلوكية والاحترام بين الافراد واجب الالتزام به

3.7.2. الاهداف العامة

تسعى الكلية الى التميز في الجانب الأكاديمي والتعليمي من خلال اعداد البرامج التعلمية الفعالة من خلال:

1. استحداث اقسام جديدة واعداد دراسة شاملة لها

2. زيادة وتعاون الاعضاء التدريسيين ذو كفاءة ومهنية عالية مع الجامعات الاخرى
3. توسيع البنى التحتية للكلية
4. تنمية القدرات والمساهمات البحثية لدى اعضاء التدريسيين والطلاب
5. تأهيل خريجين ذوي مهارات ومعلومات تلبي متطلبات العصر وسوق العمل
6. الخدمات الداعمة لعضو هيئة التدريس
7. تشجيع اعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلبة على المشاركة الفعالة والبناءة في خدمة المجتمع
8. التقويم وتطوير المناهج وتحديثها

4.7.2. الاهداف العملية

يتم تحقيق الاهداف العملية من خلال تحقيق الاهداف العامة في فترة زمنية المحددة (2024-2029)

أ- الهدف الأول: التعليم والتعلم والتميز الأكاديمي

1 -تطوير المناهج الدراسية لتتماشى مع التطورات العلمية الحديثة وحاجة المجتمع

2 -تعزيز مهارات التعلم الذاتي والتعلم المستمر لدى الطلاب

3 -تحسين جودة التعليم ورفع مستوى الأداء الأكاديمي

4 -تعزيز التكامل بين التعليم النظري والتدريب العملي

5 -زيادة معدلات رضا الطلاب عن العملية التعليمية

ب- الهدف الثاني: التميز في البحث العلمي والدراسات العليا

1 -دعم مشاريع الأبحاث التطبيقية التي تخدم المجتمع

2 -زيادة عدد الأبحاث المنشورة في مجلات دولية محكمة

3 -استحداث برامج الدراسات العليا لتشمل تخصصات وحسب حاجة سوق العمل

4 -تشجيع التعاون والشراكات البحثية مع المؤسسات المحلية والدولية

5 -تعزيز البنية التحتية للبحث العلمي

ت- الهدف الثالث: الريادة والابتكار والتحول الرقمي والذكي

1 -تعزيز ثقافة الابتكار وريادة الأعمال

2 -تطوير بنية تحتية رقمية متكاملة

3 -إدخال مفاهيم التكنولوجيا الذكية في جميع الأنشطة الأكاديمية والإدارية

4 -دعم المشاريع الابتكارية الطلابية وأفكار الأعمال الناشئة

5 -تحقيق التحول الرقمي الكامل في العمليات الإدارية والتعليمية

ث- الهدف الرابع: التميز في خدمة المجتمع وسوق العمل

1 -زيادة تأثير الكلية في تنمية المجتمع المحلي

2 -تحسين جاهزية الطلاب لسوق العمل

3 -بناء شراكات مستدامة مع المؤسسات الحكومية

4 -تعزيز الأنشطة التوعوية في المجالات المالية والاقتصادية

5 -تقديم برامج تدريبية متطورة للخريجين

ج- الهدف الخامس: التميز في الشراكات الدولية والمكانة العالمية

1 -رفع تصنيف الكلية في المؤشرات العالمية

2 -تعزيز التعاون الأكاديمي مع كليات مماثلة في جامعات دولية

3 -استقطاب طلاب دوليين للدراسة في الكلية

4 -تنظيم مؤتمرات وندوات دولية

5 -تشجيع التبادل الأكاديمي والطلابي مع الكليات في جامعات الدولية

ح- الهدف السادس: الفاعلية المؤسسية والاستدامة

1 -تحسين الأداء المؤسسي وتعزيز الكفاءة الإدارية

2 -تعزيز الاستدامة البيئية في جميع الأنشطة

3 -زيادة الموارد المالية الذاتية للكلية

4 -تطبيق أنظمة الحوكمة والشفافية

5 -تعزيز جودة الخدمات المقدمة للطلاب والعاملين

خ- الهدف السابع: مراقبة نظام الجودة في الكلية

1- العمل على مراقبة نظام الجودة في القسم العلمي

2- مراقبة فعاليات نظام الجودة من خلال عمل استبيانات فصلية لقياس مدى رضا الطلبة والمرضى لجودة لخدمات والرعاية المقدمة من قبل القسم

الفصل الثالث

تحليل (S.W.O.T)
كلية الادارة والاقتصاد

1.3. استراتيجية المؤسسة التعليمية

2.	**نقاط القوة**	1. وجود خطط تحسين مستمرة في كافة مجالات المؤسسة. 2. وجود خطط تحسين مستمرة من خلال اتفاقيات دولية لخبراء الجودة .
3.	**نقاط الضعف**	1. عدم توفر ادلة معدة عن متطلبات المؤسسة التعليمية والجهات المستفيدة وسوق العمل. 2. عدم توفر محاضر الاجتماعات والاوامر الخاصة بتنفيذ التشريعات. 3. عدم عمل دراسة او مقترح حول التشريعات والقوانين واللوائح والتعليمات والضوابط.
4.	**الفرص**	موقع الكلية الإستراتيجي جعلها تخطط لفتح أكبر عدد ممكن من الاقسام مستقبلاً.
5.	**المقترحات**	1. عمل استطلاع حول الرؤيا والرسالة والاهداف بعد إضافة التعديلات وفق ماتم إنجازه. 2. العمل بخطط التحسين المستمرة

2.3. الموارد المالية والمادية

1.	**نقاط القوة**	1. وجود خطة سنوية تدريبية للدورات والمحاضرات والندوات وورش العمل والحلقات النقاشية. 2. توجد الية لأستقطاب العاملين الاكفاء و المميزين لتعيين الكوادر .
2.	**نقاط الضعف**	1. عدم وجود لجنة او فريق لبناء القدرات وتطويرها. 2. قلة عدد المدققين الداخليين .
3.	**الفرص**	تأهيل وحدة ضمان الجودة في الكلية باجراء دورات تدريبية دولية في نظام إدارة الجودة
4.	**المقترحات**	1. عمل وحدات تدريبية لتوفر مدققين داخليين في المؤسسة. 2. عمل دليل إجراءات التدريب. 3. العمل على تاليف كراس يتضمن لائحة التعليمات و الأنظمة و الضوابط الخاصة بالطلبة

3. أعضاء هيئة التدريس

1.	**نقاط القوة**	1. وجود أعضاء من الهيئة التدريسية ذات الكفاءات المميزة والكفؤة في الكلية 2. وجود تسهيلات في الكلية فيما يخص مشاركة اعضاء الهيئة التدريسية بالأنشطة العلمية كافة من ورش ودورات تدريبية ومؤتمرات. 3. الجوائز التحفيزية للبحوث العلمية شجعت التدريسيين على النشر في المستوعبات العلمية الرصينة (Scopus , Clarivate) . 4. وجود عدد مميز من التدريسيين الأجانب
2.	**نقاط الضعف**	كثرة المهام التدريبية وقلة الوقت لإنجاز البحوث وأمور الترقية العلمية.
3.	**الفرص**	1. تسهيل المشاركات في الندوات والمؤتمرات والورش. 2. الحوافز المالية والتشجيعية صنعت فرص كبيرة للتدريسيين للمشاركة والنشر في البحوث والمؤتمرات .

4. الطلبة

1.	نقاط القوة	1. سياسة القبول للطلبة معلنة ومتاحة الكترونيا وورقيا. 2. وجود المنح والمساعدات المالية للطلبة. 3. وجود قسم الارشاد النفسي والتوجيه التربوي. 4. وجود فضاءات ومساحات خضراء كافية لممارسة الأنشطة الطلابية كافة. 5. تَوفّر ادلة موثقة لجميع المنح والمساعدات المالية التي تقدمها المؤسسة للطلبة . 6. وجود أقسام داخلية في الكلية 7. وجود سكن خاص للهيئة التدريسية داخل الكلية
2.	نقاط الضعف	1. عدم وجود الأرشفة الألكترونية لملفات الطلبة ولكل طالب. 2. عدم توفر الوحدة التنظيمية . 3. عدم توفر المنح الدراسية لتنشيط العلاقات مع الجامعات العالمية .
3.	الفرص	التوجه التام من قبل الوزارة بخصوص الأساليب الحديثة لطرائق التدريس التعليمية.
4.	المقترحات	1. وجود دراسة قيد الإنجاز توفر خدمات الدعم المناسبة للطلاب الاجانب خلال مدة دراستهم في البلد وان تكون هذه الخدمات مصممة لتلبية الاحتياجات الخاصة بالطلبة. 2. وجود دراسة قيد الإنجاز لتعليمات و انظمة و ادلة إرشادية كافة تسهل إقامة و دراسة الطلبة الاجانب و تنظيمها

5. البحث العلمي

1.	نقاط القوة	1. الحوافز التشجيعية جعلت من التدريسيين النشر في مجلات عالمية رصينة ذات معامل تأثير. 2. وجود برامج عمل لصيانة البنى التحتية والأجهزة والمعدات. 3. توفر مسؤول الامن والسلامة وكذلك توفر شروط السلامة المهنية داخل المختبرات والبنى التحتية.
2.	نقاط الضعف	1. عدم وجود مركز بحثي متخصص لبحوث الهيئة التدريسية. 2. عدم توفر سياسات واضحة للملكية وتسويق حقوق الملكية الفكرية. 3. قلة البحوث التطبيقية المنجزة. 4. عدم توطين نتائج البحوث العلمية المنجزة في معالجة المشاكل التي تعاني منها المؤسسات المحلية.
3.	الفرص	1. قيامنا بمشروع المركز البحثي للأبحاث العلمية. 2. وجود إتفاقيات بحثية علمية بين الجامعات العراقية والعالمية. 3. المصادقة على سياسة الابتعاث العلمي
4.	المقترحات	1. تشكيل لجنة لعمل مسودة اخلاقيات البحث العلمي. 2. تشكيل لجنة لعمل إدارة البحث العلمي.

6. المناهج

.1	نقاط القوة	1. وجود وصف كامل. 2. وجود طرائق حديثة للتعلم والتعليم. 3. عمل إستبانات بشكل دوري لتقييم التدريسي من قبل الطالب. 4. وجود مقيّم خارجي للمناهج. 5. تحقيق نتائج ممتازة لامتحانات الرصانة بعد تطبيقه. 6. وجود برامج تدريبية وتطويرية ودورية خلال العام الدراسي.
.2	نقاط الضعف	5. لكوننا كلية اهلية محددين وملزمين بالمنهج مما يجعل المنهج مقيداً وفق مقررات التوأمة. 6. عدم وجود لجان خارجية لتقييم المناهج الدراسية. 7. عدم حصول أي برنامج أكاديمي على شهادة إعتماد دولي. 8. عدم وجود برنامج الكتروني احصائي لتحليل نتائج الامتحانات .
.3	الفرص	1. تطوير المناهج من خلال الإتفاقيات مع جامعات عربية وعالمية عن طريق التوأمة مع برامجها الاكاديمية. 2. عمل دراسات ومشاريع حول خدمة المجتمع بكل النواحي . 3. تشكيل لجان لتطوير المناهج و تحديثها . 4. المصاقة على طرائق تدريس الطلبة من ذي الاحتياجات الخاصة.

الفصل الرابع

الغايات والأهداف الاستراتيجية

1.4. الغاية الأولى: رفع كفاءة القدرة المؤسسية لتحسين الوضع التنافسي للكلية.

الأهداف الاستراتيجية للغاية الأولى

1. **تعزيز الموارد البشرية بالكلية كما هو موضح في جدول رقم 4**
2. **التحديث المستمر للبنية التحتية كما هو موضح في جدول رقم 5**
3. **تنمية الموارد الذاتية للكلية كما هو موضح في جدول رقم 6**

1. الهدف: تعزيز الموارد البشرية

ت	الهدف	المخرجات المطلوبة	مؤشرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	التوقيت الزمني	النسبة المحددة
1	زيادة اعداد التدريسيين في الكلية	سد النقص الملاكات التدريسية بما يتناسب مع اعداد الطلبة ورفع مستوى الكفاءة العلمية للكادر التدريسي	حسب النسبة المعتمدة من وزارة التعليم العالي	العمادة + الكلية	2024	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20
					2029	%100
2	تطوير الملاك التدريسي	رفع مستوى الكفاءة العلمية و مواكبة التطورات العلمية (إشراكه في الندوات والدورات التثقيفية والتعليمية)	متابعة خطط الشؤون العلمية و التقييم السنوي للتدريسيين	العمادة + الكلية	2024	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20
					2029	%100
3	زيادة اعداد ملاكات الادارية والوسطية (وحدة ضمان الجودة ، موظفين اداريين، معيدين)	سرعة انجاز العمل	متابعة الشؤون الادارية	العمادة + الكلية	2024	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20
					2029	%100
4	تطوير الملاكات الادارية و الوسطية	رفع كفاءة العمل	اقامة و الدورات تزيد من تطوير الملاك	العمادة + الكلية	2024	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20

			الاداري و الوسطي		2029	%100

جدول رقم (3) تعزيز الموارد البشرية بالكلية

2. الهدف : تعزيز البنى التحتية

ت	الهدف	المخرجات المطلوبة	مؤشرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	التوقيت الزمني	النسبة المحددة
1	انشاء قاعات حديثة و متطورة وفق المواصفات جودة الممارسات الالكترونية الجيدة	سد النقص بما يتناسب مع اعداد الطلبة (20-25/قاعة)	حسب النسبة المعتمدة من وزارة التعليم العالي	العمادة + الكلية	2024	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20
					2029	%100
2	الصيانة الدورية لمرافق الكلية و البنى التحتية	سجلات الصيانة الدورية	حسب المتطلبات البنى التحتية والشؤون الهندسية	العمادة + الكلية	2024	%100

جدول رقم (4) البنى التحتية للقسم

3. الهدف : تعظيم الموارد الذاتية

ت	الهدف	المخرجات المطلوبة	مؤشرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	التوقيت الزمني	النسبة المحددة
1	استحداث قسم اقتصاديات ادارة الاستثمار والاعمال واعداد الدراسة الشاملة للقسم	ليكون من الاقسام المتميزة والفعالة ضمن منظومة التعليم العالي في العراق و ليكون من الاقسام الساندة لقسم		العمادة + الكلية	2024	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20
					2029	%100
2	جودة العملية العلمية تعليم يتمتع بجودة عالية ومعايير عالمية	الارتقاء بالمستوى .المطلوب للمؤسسة وتطوير استراتيجية التعلم والتعليم	متابعة خطط الشؤون العلمية و التقييم السنوي للتدريسيين	العمادة + الكلية	2024	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20
					2029	%100
3	استحداث وحدة بحثية للبحوث العلمية و يكون مفتوحا للباحثين من داخل و خارج الكلية لاجراء البحوث مقابل بدل مادي	افتتاح وحدة بحثية عدد 1	متابعة الشؤون العلمية	العمادة + الكلية	2024	%30
					2025	%30
					2026	%30
					2027	%10
					2025	%20
					2026	%20
					2027	%20
					2028	%20
					2029	%100

جدول رقم (5) تعضيم الموارد الذاتية

2.4. الغاية الثانية: الوصول بكلية الادارة والاقتصاد لتكون مؤسسة علمية رائدة

الأهداف الاستراتيجية للغاية الثانية:

1. **رفع كفاءة الطلاب مهنيا وتربويا.**
2. **تطوير منظومة الدعم الطلابي قبل و بعد التخرج كما هو موضح في جدول رقم 7**

ت	الهدف	المخرجات المطلوبة	مؤشرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	التوقيت الزمني	النسبة المحددة
1	الاهتمام بالنشاطات الطلابية (الرياضية و الفنية، سفرات طلابية....) و **التركيز عليها اعلاميا** كوسيلة لجذب الشباب الملئ بالطاقات المبدعة	ليكون من الاقسام المتميزة والفعالة ضمن منظومة التعليم العالي العراق	لجان النشاطات الطلابية	العمادة + الكلية	2024 2025 2026 2027 2028 2029	%10 %20 %20 %20 %20 %100
2	الارتقاء بالمستوى العلمى للطلبة من خلال ادخال اساليب التعليم المتطورة و انشاء قاعات ذكية لتقديم المادة العلمية بطريقة سلسة و غير مملة	الارتقاء بالمستوى المطلوب للمؤسسة. وتطوير استراتيجية التعلم والتعليم	استبيانات دورية للطلبة	العمادة + الكلية	2024 2025 2026 2027	%30 %30 %30 %10
3	دعم الطلبة الخريجين من خلال تعيين الاوائل بصفة معيدين في الكلية و دعم الاخرين باشراكهم مجانا في الكورسات التدريبية التى تقام من قبل الكلية او الكلية و **ابراز ذلك اعلاميا**	دعم الطلبة	التعيينات + تقارير جهات الاشراف	العمادة + الكلية	2024 2025 2026 2027	%30 %30 %30 %10
4	استقطاب الطلبة الاجانب ذات المعدلات المرتفعة من خلال المنح الدراسية و استقطاب الطلبة العراقيين ذوي المعدلات	دعم الطلبة	**المالية**	العمادة + الكلية	2024 2025 2026 2027	%30 %30 %30 %10

جدول رقم (6) تطوير منظومة الدعم الطلابي

2.5. الغاية الثالثة: تطوير منظومة البحث العلمي

الأهداف الاستراتيجية للغاية الثالثة:

3. **تطوير الخطط البحثية.**
4. **وضع سياسات لدعم البحث العلمي وتحفيزه**
5. **تطوير المعامل البحثية والإمكانيات الداعمة للبحث العلمي في التخصصات المختلفة كما هو موضح في جدول رقم 8**

ت	الهدف	مؤشرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	التوقيت الزمني	النسبة المحددة
1	حث التدريسيين على البحث العلمي و دعم الابحاث ذات الكفاءة العالية و توفير مختبرات بحثية للعمل فيها داخل الكلية	نسبة انجاز الابحاث + استبيانات دورية للاساتذة	العمادة + الكلية	2024	%10
				2025	%20
				2026	%20
				2027	%20
				2028	%20
				2029	%100
2	متابعة المؤتمرات العلمية الرصينة محلية و عربيا و عالميا و الاعلان عنها بشكل دوري و تسهيل اشتراك التدريسيين بها	الشؤون العلمية	العمادة + الكلية	2024	%30
				2025	%30
				2026	%30
				2027	%10
3	فتح الدراسات العليا في الكلية	الشؤون العلمية	العمادة + الكلية	2029	---
4	دعم التدريسيين على النشر في المستوعبات الرصينة من خلال كتب شكر او المساهمة بتكاليف النشر لما له من اثر في الارتقاء بتصنيف الكلية	**الشؤون العلمية المالية**	العمادة + الكلية	2024	%30
				2025	%30
				2026	%30
				2027	%10

جدول رقم (7) تطوير منظومة البحث العلمي

2.6. الغاية الرابعة: تعزيز دور الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة

الأهداف الاستراتيجية للغاية الرابعة:

1. رفع مستوى الخدمات المقدمة للمجتمع المحيط من خلال رفع مستوى الطلبة
2. وتدعيم التواصل والشراكة مع المؤسسات المجتمعية.
3. التواصل مع خريجي الكلية وإتاحة فرص التعليم المستمر.
4. التوسع في تقديم الخدمات الادارية والاقتصادية والمالية على مستوى المجتمع.

2.7. الغاية الخامسة : خطة التنفيذ والمتابعة

تقوم الكلية بتشكيل لجنة متابعة التنفيذ بالتنسيق مع الجامعة لتطبيق استيراتيجيتها و يراعي في هذا الصدد الاتي:

- تتضمن الخطة الانشطة كافة التي تحقق رسالة الكلية و اهدافها الاستيراتيجية.
- تظهر الخطة اواويات الانشطة و تسلسلها المنطقي

تحدد الخطة بوضوح في كل نشاط الآتي:

- الاهداف المطلوب تحقيقها
- آليات التنفيذ
- المسؤوليات
- الجدول الزمني
- مؤشرات المتابعة و التقييم
- مستويات الانجاز
- تقدير المخصصات المالية اللازمة لتنفيذ الخطة و اساليب ادارة المخاطر المتوقعة

مهام اللجنة التنفيذية و المتابعة:

- اعداد الخطط السنوية و النصف سنوية االازمة لتنفيذ برامج الاستيراتيجية و نشاطاتها.
- متابعة تنفيذ الخطة و تقويمها على نحو دوري و اعداد تقرير متابعة دورية.
- وضع آلية دقيقة للتقييم و الرقابة.
- حوكمة جميع الاجراءات التي يقتيضها تنفيذ الخطة و متابعتها