الرؤية والرسالة والقيم والاهداف والخطة الاستراتيجية لجامعة الحلة ٢٠٢٤-٢٠٢٨

مقدمة

تعتبر الخطة الاستراتيجية في أي مؤسسة اكاديمية أساسًا حيويًا لتحقيق أهدافها الرئيسية والريادة في مجال التعليم العالي والبحث العلمي وأمرًا حاسمًا لضمان استدامة النجاح والتطور في عصر يتسم بالتغييرات السريعة. في ظل التحولات المستمرة في مجال التعليم العالي والتطورات الاقتصادية والاجتماعية، يصبح تطوير استراتيجية الجامعة أمرًا ضروريًا لضمان تكاملها مع التحديات المعاصرة وتحقيق التميز والاستدامة. وتتطلب هذه العملية تفكيراً استراتيجياً مستداماً يرتكز على التحليل الشامل للبيئة الداخلية والخارجية للجامعة وتشخيص نقاط القوه والضعف لها. في هذا السياق المتطور، تتعين على جامعة الحلة الاستعداد لمواجهة تحديات الخمس سنوات القادمة، التي تشمل التحول الرقمي السريع وهيمنة الريادة والابتكار على مستقبل التعليم العالي، وتغيرات احتياجات سوق العمل وتوقعات الطلاب المستقبلية، وتفاعل التعليم والتعلم مع التطورات التكنولوجية وجيل تعليم عالي جديد مرتكز حول الذكاء الاصطناعي. لذا، يجب على الجامعة تحديث رؤيتها ووضع رسالة جديدة تعكس تحديات الجيل الجديد للتعليم مع الاهتمام بالحداثة والابتكار

والتفوق التكنولوجي. يتعين أن تكون الرؤية والرسالة قادرة على تحفيز جميع أفراد المجتمع الجامعي نحو تحقيق أهداف مشتركة وتحقيق تميز مستدام.

تأتي أهمية بناء رؤية ورسالة واهداف وخطة استراتيجية خمسية جديدة في قلب استعداد الجامعة لمواكبة التغييرفهي لا تمثل مجرد وثيقة إدارية، بل تعكس هوية ورؤية وهدف الجامعة وتوجهها المستقبلي.

من خلال هذه الاستراتيجية الخمسية الجديدة، ستتم التركيز على عدة جوانب مهمة مثل التطور التكنولوجي والابتكار، التميز والريادة، تجارب الطلاب، متطلبات سوق العمل، والسمعة الأكاديمية الدولية، والاستدامة البيئية والاجتماعية. ستسعى الجامعة إلى تحقيق توازن فعال بين التقليد والحداثة، وبين الاحترافية والروح التعليمية، بهدف تحقيق رؤية جامعية تتجاوز التحديات وتبني الابتكار والتغيير وتلبي احتياجات المجتمع. وسوق العمل

في سياق استخدام البيانات الإحصائية، يُعتبر استخدامها وتحليلها أمرًا حيويًا لتقييم أداء العمليات الأكاديمية والإدارية. يمكن استخدام تحليل البيانات بشكل فعّال لبناء استراتيجيات تطوير مستدامة تتوافق مع أهداف التنمية المستدامة. كما يلعب التحليل الإحصائي دورًا هامًا في فهم وتقييم أداء الجامعة والالتزام بالمعايير الأكاديمية والإدارية.

باستخدام تحليلSWOT ، تم تحليل البيانات لتحديد نقاط القوة والضعف الداخلية، والفرص والتهديدات الخارجية، وبناء استراتيجية فاعلة. وهذا يساعد في توجيه الجهود نحو استغلال الفرص وتجاوز التحديات، وبناء استراتيجيات تحقق الجودة والتميز والاستدامة ووضع خارطة طريق نحو الريادة والابتكار في مجال التعليم العالي. تم اجراء هذا التحليل في مرحلتين: تحليل عام للمؤسسة وجزئي يشمل كل محور من محاور الخطة الاستراتيجية المهمة. بناءا على تحليل سوات لاهم عناصر القوة والضعف والفرص والتهديدات في

أداء الجامعه في محاور العملية التعليمية والإدارية تم وضع رؤية ورساله واهداف وخطة استراتيجية خمسية جديده تتماشى مع التغيرات والتطورات الحاصله وكالاتي:

الرؤية

"جامعة رائدة ومتميزة في مجالات المعرفة والقيم، حيث تلتزم ببناء وتعزيز الرؤية والابتكاروالاستدامه في مجالات التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع. "

الرسالة

"نسعى للتحول الى جامعه ذكية تعتمد على التكنلوجيا لتعزيز التميز في التعليم والتعلم، والبحث العلمي وتقديم بيئة تعليمية وبحثية مميزة، خلاقة، ومحفزة للابتكار وممكنه لريادة الاعمال وتنمية المهارات وداعمه للتنمية المستدامة والشراكة المجتمعية ".

القييم

انطلاقا من رؤية جامعة الحلة و رسالتها وأهدافها، حددت القييم الحاكمه الاتية:-

١- الالتزام الديني والاخلاقي

٢- الانتماء الوطني

٣- التميز

٤- الابتكار والابداع

٥- النزاهة

٦- الريادة

الاهداف

١- **التميز الاكاديمي**

٢- التميز في البحث العلمي والدراسات العليا

٣- الريادة والابتكار والتحول الرقمي والذكي

٤- التميز في خدمة المجتمع وسوق العمل

٥- التميز في الشراكات الدولية والمكانة العالمية

٦- الفاعلية المؤسسية والاستدامة

٧-تعزيز النزاهة والشفافية

الخطه الاستراتيجية لجامعة الحله ٢٠٢٤-٢٠٢٨

المحور الأول / التعليم والتعلم والتميز الاكاديمي

الهدف	الاستراتيجيات
استراتيجية التميز الاكاديمي	١- وضع رؤية استراتيجية تحدد اتجاه الجامعة وتحدد التميز المؤسسي كهدف رئيسي ٢-تطوير شراكات مع جامعات أخرى لتبادل الخبرات والبرامج الأكاديمية ٣- جعل حرم الجامعة ذكيا وداعمًا للطلبة وذو رفاهية عالية ٤- توظيف، وتطوير، والاحتفاظ بكوادر متميزة من الأساتذة والموظفين ٥- التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس والموظفين ٦- اعداد خطة استراتيجية شامله تهدف الى استقطاب الطلبة وتقديم الدعم لهم ٧- تطوير نظام شامل لقياس أداء الطلاب والأساتذة ٨- إجراء تقييم دوري لبرامج الدراسة الاكاديمية والأداء التعليمي ٩- تحديد أهداف محددة وقابلة للقياس تسهم في تقييم التميز الأكاديمي
تميز التعليم والتعلم	١- مراجعة وتحسين المناهج الدراسية بانتظام وبالتنسيق مع ارباب العمل لتواكب التغيرات والتطورات الحديثة وتقليل الفجوة مع سوق العمل ٢- تطوير ودعم منهجيات التدريس المبتكرة وأساليب تدريس متقدمة وفعّالة مدعمه بتقنيات الذكاء الاصطناعي والأجهزة الذكية

	٣- تعزيز المعارف والمهارات لأعضاء هيئة التدريس ٤-تعزيز بيئة التعليم والتعلم من خلال دمج أحدث التكنولوجيا التعليمية ٥- دعم وتطوير برامج الدراسات العليا ٦- تطوير البنية التحتية الخاصة بالتعلم عن بعد باستخدام منصات التعلم المختلفة ٧- اثراء التجربة التعليمية للطالب وتنمية المهارات بناءا على متطلبات سوق العمل ٨- تقييم وتقويم التجربة الطلابية والخريجين بشكل الدوري ٩- توفير فرص للتدريب العملي والتطبيق العملي للمعرفة النظرية والاستعانة بتقنيات المحاكات لتعزيز عمليات التدريب
دعم الطلبة	١- انشاء مركز دعم الطلبة ٢- تعزيز البرامج والخدمات والمرافق لدعم الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة ٣- مساعدة ودعم الطلبة من ذوي الدخل المحدود ٤- اعداد برنامج ارشادي شامل يهدف الى تلبية احتياجات التعلم التطويرية والأكاديمية للطلبة ٥- اقامة شبكة تواصل تتبع الخريجين وزيادة قابلية التوظيف ٦- توفير برامج دعم أكاديمي للطلاب وتقديم خدمات توجيهية ٧- إقامة فعاليات وأنشطة دينية وثقافية ورياضية لتعزيز الروح الجامعية

مؤشرات قياس الأداء

المحور الأول : التعليم والتعلم والتميز الاكاديمي

يُظهر التميز الأكاديمي في الجامعات الريادة في تقديم تجارب تعليمية متميزة وتحقيق نتائج متميزة في مجالات البحث والابتكار، وذلك من خلال تطوير برامج تعليمية مبتكرة وتبني أساليب تدريس متقدمة. وتشمل مؤشرات الأداء المؤسسي لهذا المحور:-

١. وجود استراتيجية معلنة للتميز الاكاديمي
٢. عدد الشراكات مع الجامعات المحلية والدولية
٣. نسبة الأساتذة من ذوي الخبرة والرتب العلمية
٤. آراء الطلاب حول جودة التدريس والبرامج الدراسية.
٥. نسب النجاح والتخرج للطلاب في الوقت المحدد.
٦. نسب مشاركة الطلبة في الأنشطة الأكاديمية والثقافية.
٧. عدد الدورات والورش للتطوير المستمر للكادر التدريسي.
٨. جدول بالتقنيات والأساليب التدريسية الحديثة.
٩. عدد الأبحاث المنشورة في المجلات ذات التأثير العالي.
١٠. مشاركة الطلاب في مشاريع البحث والابتكار.
١١. مقدار تحديث وتحسين البنية التحتية التكنولوجية واستخدام الادوات الذكية في الجامعة.
١٢. نسبة عدد الخريجين الذين تم توظيفهم
١٣. عدد الشراكات مع سوق العمل لتحديث المناهج وتوفير فرص التدريب.
١٤. الحصول على الاعتمادات الأكاديمية والترتيب في التصنيفات الوطنية والدولية.

المحور الثاني / التميز في البحث العلمي والدراسات العليا

الهدف	الاستراتيجيات
استراتيجية البحث العلمي	١- وضع استراتيجية سنوية معلنة للبحث العلمي ٢- تخصيص الموارد المالية والبشرية الكافية للأبحاث العلمية ٣- زيادة التركيز على جودة وكمية البحوث المنشورة في المستوعبات العالمية الرصينة ٤- توجيه البحث العلمي لدعم الصناعة والحلول لتحديات المجتمع ٥- تشجيع التعاون البحثي مع الجامعات والمراكز البحثية العالمية المتميزة ٦- دعم المجلات العلمية في الجامعة وفهرستها في سكوبص ٧- إجراء تقييم دوري للنتاج البحثي للجامعة وتقييمها على أساس الجودة والكم
الموارد البشرية	١- تعزيز التدريب وتوفير البيئة الاكاديمية الداعمة للأبداع والتميز ٢- خلق بيئة جاذبة للباحثين المتميزين وتقديم الدعم اللازم لهم ٣-دعم الباحثين على المشاركة في المؤتمرات العلمية المحلية والدولية ٤- انشاء مجاميع بحثية متعددة التخصصات وتعزيز التعاون بين الباحثين والأقسام البحثية. ٥- تعزيز التدريب والدعم البحثي من خلال تدريب الباحثين الجدد
البنية التحتية البحثية	١-إنشاء مبنى بحثي جديد مع مختبرات بحثية إضافية

	٢- انشاء مركز بحثي متقدم للرياضيات والفيزياء والكيمياء النظرية ٣- تحديث وتطوير المختبرات والمرافق البحثية ورفدها بالتجهيزات ٤- توفير قاعدة بيانات عن الأنشطة البحثية لا عضاء هيئة التدريس ٥- ضبط مستوى السلامة المهنية وتفعيل انشطة وحدة الصحة وبما يتوافق مع المعايير الوطنية والدولية
الدراسات العليا	١- استحداث برامج دراسات عليا متخصصة لدعم جهود البحث العلمي في المجالات ذات الاحتياج الوطني والمجالات التنافسية ٢- زيادة عدد البحوث المستلة من الرسائل الجامعية ٣- توفير منح بحثية لطلاب الدراسات العليا المتميزين ٥- تشجيع مشاريع الدراسات العليا المشتركة مع المؤسسات والصناعات ودعمها.
الابتكار والتحول التكنولوجي	١-انشاء مركز بحثي متميز ذو قدرة انتاجية عالية ٢- انشاء مركز التميز والابتكار البحثي على مستوى الجامعة ٣- اطلاق جائزة جامعة الحلة للأبداع والتميز ٤- تخصيص منح بحثية لمشاريع الابتكار والريادة ٥-دعم الباحثين للحصول على براءات الاختراع محلية ودولية وتخصيص مكافئات مالية ٦- تسويق النتاج العلمي والتدريبي والاستشاري ٧- استخدام ادوات التحول التكنولوجي والرقمي في الأبحاث الجامعية ٨- دعم وتشجيع البحوث المرتبطة بالذكاء الاصطناعي والأجهزة الذكية

٩- إنشاء مجالات بحثية ديناميكية ومستدامة في خدمة المجتمع و دعم بحوث البيئية والطاقة المستدامة	

مؤشرات قياس الأداء

المحور الثانى : التميز فى البحث العلمى والدراسات العليا

جودة الأداء المؤسسي لمحور البحث العلمي في الجامعة تعكس كفاءة وفعالية الجامعة في تحقيق أهداف البحث العلمي والابتكار. ويُعتبر تقييم هذا الأداء أمرًا حيويًا لقياس التقدم وتحديد النقاط القوية والضعف، وذلك من خلال مجموعة من المؤشرات المحددة التي تسهم في قياس وتقييم الأداء. من بين المؤشرات التي تستخدم لتقييم جودة الأداء المؤسسي لمحور البحث العلمي في الجامعة هي :-

١- وجود خطه بحثيه معلنة
٢- عدد الأبحاث المنشورة في المجلات العلمية المفهرسة عالميا.
٣- مؤشر تأثير البحوث (مؤشر تأثير الاستشهادات - Citation Impact).
٤- حجم التمويل البحثي الذي يتلقاه الباحثون والأقسام البحثية.
٥- عدد مجلات الجامعة المفهرسة عالميا
٦- عدد الورش التدريبية للباحثين
٧- عدد الشراكات البحثية مع جامعات محلية ودولية.
٨- عدد البراءات والاختراعات المُسجلة محليا وعالميا.
٩- مشاركة الباحثين في المؤتمرات المحلية والدولية
١٠- عدد الندوات والفعاليات العلمية التي تنظمها الجامعة.
١١- تقييم طلاب الدراسات العليا لأدائهم في مجال البحث.

المحور الثالث / الريادة والابتكار والتحول الرقمي والذكي

الهدف	الاستراتيجيات
استراتيجية الريادة والابتكار والتحول الرقمي والذكي	١- بناء استراتيجية للتحول الى جامعة ذكية ٢- وضع استراتيجية للريادة والابتكار والتحول الرقمي ٣- بناء منظومه داعمه لريادة الاعمال والابتكار ٤-إجراء تقييم دوري لتحليل تأثير الجامعة في مجالات الريادة والابتكار. ٥-وضع مؤشرات لتحديد نسب تحول الجامعة الى جامعة ذكية
دعم بحوث الريادة والابتكار	١- دعم وتشجيع وتطوير بيئة الابتكار والإبداع في الجامعة ٢- اطلاق برامج دراسية وتدريبية وورش عمل في مجال الابتكار وريادة الأعمال ٣- إقامة فعاليات وندوات تجمع بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب وارباب العمل لفهم احتياجات سوق العمل ٤- توفير دعم مالي وموارد إضافية وجوائز تشجيعية للأبحاث و المشاريع والأفكار الريادية الواعدة ٥- بناء شراكات مع الصناعة والقطاع الخاص لدعم المشاريع البحثية المبتكرة وتشجيع الباحثين على تطوير تكنولوجيا جديدة وحلول مبتكرة

	٦- دعم الطلاب الراغبين في إطلاق مشاريع ريادية وانشاء شركات ناشئة
البنية التحتية الرقمية والذكية	١- تحسين البنية التحتية الرقمية للجامعة وبناء الحرم الجامعي الذكي ٢- بناء الحوكمة والمنصات وتقنيات التعلم الإلكتروني وتوفير الخدمات الذكية والهياكل اللازمة للتحول الرقمي والذكي للجامعة ٣- تطوير بيئة داعمة للتحول الرقمي والتحول الذكي وتعزيز تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
الحاضنات التكنلوجية وريادة الأعمال	١- انشاء مركز جامعة الحلة في البحث والتكنلوجيا والريادة والابتكار ٢- انشاء حدائق علميه تكنلوجية بالتعاون مع الصناعة والشركات الناشئة ٣- تسويق الابتكارات الجامعية والأبحاث المتميزة وتشجيع صناعة الشركات الناشئة ٤- تطوير بيئة داعمة والتحول باتجاه التعليم المبني على الذكاء الاصطناعي

مؤشرات قياس الأداء

المحور الثالث : الريادة والابتكار والتحول الرقمى

محور الريادة والابتكار والتحول الرقمي في الجامعة يعبر عن التزامها الراسخ بتوفير بيئة تعليمية مبتكرة ومستدامة، ويتجلى ذلك من خلال مؤشرات عدة، ومنها

١- وجود استراتيجية للتحول الى جامعة ذكية
٢- وجود استراتيجية للريادة والابتكار والتحول الرقمي
٣- عدد البرامج الأكاديمية المتخصصة في ريادة الأعمال والابتكار.
٤- نسب الطلاب المشاركين في دورات الابتكار وريادة الأعمال.
٥- نسب التمويل المخصص للأبحاث والتطوير.
٦- عدد المشاريع البحثية التي تركز على التكنولوجيا والابتكار.
٧- تقييم مدى استخدام التكنولوجيا الرقمية في العمليات الأكاديمية والإدارية.
٨- توفر المنصات الرقمية للتعلم عن بُعد والتفاعل الإلكتروني.
٩- نسب الموظفين والطلاب الذين يشاركون في دورات تدريبية حول التحول الرقمي والبرامج الذكية.
١٠- وجود مركز الابتكار والتكنولوجيا داخل الجامعة.
١١- وجود حدائق علمية

المحور الرابع / التميز في خدمة المجتمع وسوق العمل

الهدف	الاستراتيجيات
استراتيجية خدمة المجتمع والشراكة مع الصناعة	١- وضع خطه استراتيجية واضحه ومحدده في الاسهام في خدمة المجتمع والشراكة مع الصناعة ٢- تعزيز مساهمة الجامعة في خدمة المجتمع والبيئة والتنمية المستدامة وبناء شراكات حقيقيه مع القطاع العام والخاص ٣- تعزيز السمعة الاكاديمية للجامعة في المجتمع المحلي والوطني ٤- إجراء تحليل دوري لاحتياجات المجتمع وتحديد المجالات التي يمكن للجامعة تقديم قيمة مضافة من خلال البحث والخدمات ٥- تعريف المجتمع بالخدمات التي تقدمها الجامعة ٦- تقييم تأثير الأنشطة ومشاريع الخدمة المجتمعية دوريا لضمان فعالية الجهود
البرامج الأكاديمية	١- تصميم برامج اكاديمية عالية الجودة قادرة على اعداد كوادر بشرية تلبي احتياجات المجتمع وسوق العمل ٢- تقديم المنح الدراسية وتقديم التخفيضات المالية والتسهيلات اللازمة للمجتمع ٣- تعزيز وبناء المهارات في البرامج الاكاديمية التي يحتاجها سوق العمل لتقليل الفجوة بين الجامعة والصناعة

	٤-استحداث ودعم البرامج التعليمية التي تسهم في حفظ التراث الديني والثقافي والتاريخي بما يعزز هوية المجتمع ٥- تقديم خدمات تطوير مهني و دورات تعليمية وورش تدريبية وتنويع برامج التعليم المستمر بما يخدم المجتمع وسوق العمل
مراكز البحث والابتكار والخدمات الاستشارية	١- تأسيس مركز جامعة الحلة في البحث والريادة والابتكار لدعم وتشجيع وتطوير بيئة الابتكار والإبداع بما يدعم تطور الصناعة واحتياجات المجتمع. ٢- تشجيع ودعم الأبحاث التي تعالج قضايا المجتمع المختلفة كالمخدرات والجرائم الالكترونية وكذلك التي تخدم البيئة والتنمية المستدامة. ٣- تقديم خدمات استشارية متخصصة تعالج قضايا المجتمع واحتياجات سوق العمل في مختلف التخصصات.
العمل التطوعي	١- وضع سياسات تشجع اعضاء هيئة التدريس على التعاون مع مؤسسات المجتمع والصناعة ٢- تطوير وتعزيز مشاركة الطلبة والخريجين في العمل التطوعي لخدمة المجتمع وفي دعم سوق العمل. ٣- اشاعة ثقافة العمل التطوعي وزيادة الوعي المجتمعي تجاه القضايا المعاصرة والمهمة ٤- تشجيع الطلاب على المشاركة في مشاريع خدمة المجتمع والتدريب في المؤسسات التعليمية والصناعية كجزء من برامجهم الأكاديمية ٥- الاشتراك في احتضان وتنظيم الفعاليات والانشطة المجتمعية والصناعية داخل الحرم الجامعي وخارجة.

مؤشرات قياس الأداء

المحور الرابع : التميز في خدمة المجتمع وسوق العمل

يتضمن محور التميز في خدمة المجتمع وسوق العمل تفعيل التفاعل الإيجابي بين الجامعة والمجتمع المحلي والوطني من خلال سلسلة من المؤشرات المهمة التي تبرز الالتزام الجامعي وتأثيره الإيجابي. من بين هذه المؤشرات:

١- وجود استراتيجية معلنة لخدمة المجتمع
٢- مقدار المنح المقدمة لخدمة المجتمع
٣- عدد الانشطة والفعاليات الثقافية والتوعوية للمجتمع.
٤- عدد ورش العمل والدورات المقامة لتدريب مكونات المجتمع.
٥- عدد الشراكات مع المؤسسات والشركات المحلية والوطنية.
٦- مشاركة الجامعة في مشاريع تنموية محلية ووطنية.
٧- عدد مشاركة الطلاب والموظفين في برامج التطوع والخدمة المجتمعية.
٨- استفادة المجتمع من المرافق والموارد الجامعية (مثل مكتبات ومرافق رياضية).
٩- عدد مشاركة الجامعة في مشاريع التنمية المستدامة.
١٠- استطلاعات قياس فعالية الخدمات المقدمة للمجتمع.

المحور الخامس / التميز فى الشراكات الدوليه والمكانة العالمية

الهدف	الاستراتيجيات
استراتيجية الشراكة الدولية والمكانة العالمية	١- تطوير استراتيجية متكاملة بهدف اقامة علاقات دولية وتعزيز سمعتها الاكاديمية عالميا. ٢- اعداد استراتيجية متكاملة تركز على تحسين ترتيب الجامعة عالميا ٣- بناء علاقات نشطه وشراكات استراتيجية مع جامعات رائدة عالميا. ٤- توقيع اتفاقيات تعاون مع مؤسسات بحثية دولية مرموقة ٥- استقطاب والحفاظ على اعضاء هيئة التدريس ذوي السمعة العالمية ٦- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام للتسويق الدولي ٧- تقيم دوري للسمعة الاكاديمية للجامعة عالميا
الهيكل الاداري	١-تطوير وتحسين هيكلية قسم البعثات والعلاقات الدولية ٢- تطوير المهارات وبناء القدرات وتوفير الدعم للعاملين في مجال بناء العلاقات الدولية والمكانة العالمية ٣- جذب والاستعانة بالخبرات الدولية في مجال تطوير العلاقات وبناء السمعة العالمية
البرامج الأكاديمية والبحثية	١- تسويق خبرات اعضاء هيئة التدريس وانجازاتهم العلمية والبحثية ٢- تطوير برامج دراسية مشتركه مع جامعات عالمية.

الدولية	٣- تعزيز فرص تبادل الطلبة والتدريسين مع الجامعات العالمية ٤- تشجيع التعاون البحثي والاشراف على طلبة الدراسات العليا مع جامعات ومراكز بحثية دولية ٥- توفير زمالات ومنح بحثية لاستقطاب الطلاب والباحثين الدوليين الموهوبين ٦- نشر وتسويق إنجازات الجامعة والأبحاث المميزة على مستوى عالمي
المؤتمرات والانشطة الدولية المشتركة	١- المشاركة في المؤتمرات والمعارض للتعريف بالجامعة وبناء شبكة من العلاقات ٢- استضافة مؤتمرات دولية في الجامعة لتعزيز مكانة الجامعة عالميا ٣- استخدام المنح والتمويل الدولي في المشاركة في الانشطة المشتركة مع الجامعات العالمية. ٤- جذب الاساتذة والباحثين والزوار الدوليين للجامعة

مؤشرات قياس الأداء

المحور الخامس : العلاقات الدولية والسمعة الاكاديمية العالمية

هذا المحور يلعب دورًا حيويًا في تعزيز مكانة الجامعة على الساحة الدولية وجذب الطلاب والباحثين والشركاء الدوليين. من الأمثلة على مؤشرات الأداء المؤسسي لتقييم هذا المحور هي:

١- وجود استراتيجيات معلنة لبناء العلاقات الدولية وتحسين السمعة الاكاديمية
٢- ترتيب الجامعة في التصنيفات المحلية
٣- ترتيب الجامعة في التصنيفات العالمية للجامعات.
٤- عدد الشراكات مع جامعات ومؤسسات دولية.
٥- عدد الطلاب الدوليين المسجلين في الجامعة.
٦- برامج تبادل الطلاب والتدريسيين مع جامعات دولية.
٧- عدد مشاركة الجامعة في مشاريع بحث دولية.
٨- تنظيم ومشاركة الجامعة في المؤتمرات وورش العمل الدولية.
٩- مراجعات الأقران والتقييمات الأكاديمية للأداء والإنجازات

المحور السادس / الفاعلية المؤسسية و الاستدامة

الهدف	الاستراتيجيات
استراتيجية الفاعلية المؤسسية المستدامة	١- وضع استراتيجية للفاعلية المؤسسية والاستدامة ٢- وضع سياسات جامعية تعزز الفاعلية المؤسسية والاستدامة في جميع مستويات الجامعة ٣- تطوير هياكل ادارية تنظيمية مرنة تعزز التحول نحو استقلالية الجامعة ٤- تضمين أهداف التنمية المستدامة في خطط التطوير الاستراتيجي للجامعة ٥- بناء شراكات مع المؤسسات المحلية والدولية لتبادل الممارسات المستدامة . ٦- الحصول على الاعتماد البرامجي والمؤسسي والارتقاء بالتصانيف العالمية ٧- تقييم دوري لقياس تقدم الجامعة في تحقيق الفاعلية المؤسسية المستدامة
الموارد البشرية	١- تعزيز الوعي بين أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلاب حول الاستدامة ٢- تعزيز الوعي بين الموظفين والمجتمع حول الحفاظ على البيئة ٣- تقديم دعم للأبحاث والابتكار وإطلاق مسابقات وبرامج للتشجيع على تقديم حلول مستدامة

البنية التحتية المستدامة	١- تخطيط مرافق الحرم الجامعي وتطويرها كمباني خضراء لتلبية متطلبات توسع الجامعة. ٢- تطبيق ممارسات واستخدام مواد بحثية وتقنيات صديقة للبيئة في جميع الأنشطة والعمليات ٣- تحسين كفاءة استهلاك الطاقة والمياه وإدارة النفايات العادية والبحثية والتدوير واستخدام وسائل النقل الصديقة للبيئة داخل الحرم الجامعي ٤- الاعتماد على مصادر الطاقة المتجددة والتشغيل الفاعل والمستدام للمدينة الجامعية
المنظومة الادارية والمالية	١- تطوير المنظومة الإدارية بما يحقق الأداء الافضل والمستدام ٢- تحسين العمليات الادارية كإجراءات الشراء وإدارة المشروعات والعمليات الأخر و تضمين مبادئ الاستدامة لتحقيق كفاءة اعلى

مؤشرات قياس الأداء

المحور السادس : الفاعلية المؤسسية و الاستدامة

هدف هذا المحور هو تحقيق التنمية المستدامة عبر دمج الأبعاد البيئية والاقتصادية والاجتماعية في جميع جوانب العمل الجامعي. ومن بين المؤشرات التي تعكس ذلك :-

١- وجود استراتيجيات وسياسات معلنة للجامعة تعزز الفاعلية المؤسسية المستدامة.
٢- موقع الجامعة في التصنيفات المحلية والدولية
٣- الاعتماد المؤسسي والبرامجي
٤- تقليل استهلاك المواد (ماء، طاقة، ورق ، الخ) والانتقال إلى مصادر متجددة.
٥- عدد برامج التوعية البيئية وتشجيع المشاركة في الممارسات المستدامة.
٦- تبني سياسات فعالة لإدارة النفايات وإعادة التدوير.
٧- توفير وتعزيز وسائل النقل المستدامة للطلاب والموظفين.
٨- عدد مشاركة الجامعة في مشاريع وبرامج تعزز التنمية المستدامة في المجتمع المحلي.
٩- عدد البحوث في مجال التقنيات المستدامة.
١٠- عدد البرامج التعليمية التي تركز على المفاهيم والممارسات المستدامة.
١١- عدد مشاركات الطلبة في مشاريع بحث أو أنشطة تروج للتنمية المستدامة.
١٢- مدى تطبيق أساليب وتقنيات إدارية مستدامة.

المحور السابع / النزاهة والشفافية

الهدف	الاستراتيجيات
تعزيز البنية المؤسسية للنزاهة ومكافحة الاحتيال	١- إنشاء وحدة متخصصة بالنزاهة والشفافية ترتبط برئاسة الجامعة ٢- تطوير الهيكل التنظيمي للوحدة وتحديد صلاحياتها بوضوح ٣- ربط عمل الوحدة بأنظمة الرقابة الداخلية والحوكمة المؤسسية ٤- تزويد الوحدة بكادر مؤهل وخطة تشغيلية واضحة.
الموارد البشرية	١- تصميم برامج تدريبية سنوية حول النزاهة والاحتيال المالي. ٢- إشراك خبراء ومؤسسات رقابية في إعداد وتنفيذ البرامج. ٣- تضمين مفاهيم النزاهة في برامج التطوير المهني لأعضاء الهيئة التدريسية. ٤- تقييم أثر البرامج التدريبية على مستوى الالتزام والوعي المؤسسي
السياسات والإجراءات	١- مراجعة السياسات المعمول بها لضمان مواءمتها لمعايير النزاهة. ٢-إشراك أصحاب العلاقة في مراجعة السياسات لضمان

	الواقعية والقبول. ٣- إعداد دليل إجراءات واضح لتقليل فرص التلاعب أو الغموض. ٤- نشر السياسات وتدريب العاملين على الالتزام بها.
نشر ثقافة النزاهة	١- تنظيم حملات توعوية دورية باستخدام وسائل الإعلام الجامعية. ٢- إطلاق مسابقات طلابية ومبادرات شبابية لتعزيز النزاهة. ٣- دمج قيم النزاهة في الأنشطة الثقافية والطلابية. ٤- قياس أثر الحملات التوعوية من خلال استبيانات واستطلاعات الرأي

مؤشرات قياس الأداء

المحور السابع : / النزاهة والشفافية

يُعد تعزيز النزاهة ومكافحة الاحتيال أحد المرتكزات الأساسية لضمان حوكمة رشيدة في الجامعة. وتسعى جامعة الحلة من خلال هذا المحور إلى ترسيخ ثقافة الشفافية والمساءلة وبناء بيئة جامعية خالية من الفساد بجميع أشكاله، لا سيما الاحتيال المالي:

١. نسبة إنجاز تأسيس وحدة النزاهة والشفافية.
٢. عدد التقارير الرقابية الصادرة سنويًا.

٣. عدد القضايا المكتشفة أو المعالجة سنويًا.
٤. عدد الدورات التدريبية المنفذة سنويًا.
٥. نسبة مشاركة الموظفين وأعضاء الهيئة التدريسية في الدورات التدريبية.
٦. عدد السياسات والإجراءات التي تم تحديثها أو مراجعتها.
٧. عدد الحملات التوعوية المنفذة سنويًا.
٨. عدد المشاركين في الحملات من الطلبة والمنتسبين.
٩. عدد البلاغات المستلمة من خلال منصة الإبلاغ عن الفساد.
١٠. معدل زمن الاستجابة للبلاغات.
١١. عدد الشراكات أو مذكرات التفاهم مع الجهات الرقابية.
١٢. عدد الممارسات الجديدة المستمدة من التعاون مع هيئات مكافحة الفساد